

# Regulamin

Regulamin sklepu internetowego [www.ropam.com.pl](http://www.ropam.com.pl) prowadzonego przez Ropam Elektronik sp. z o. o. z siedzibą w Polanka 301, 32-400 Myślenice.

Niniejszy regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz warunki dokonywania zakupów na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez sprzedającego pod adresem [www.ropam.com.pl](http://www.ropam.com.pl)

## § 1. Definicje

1. **Sklep internetowy** – serwis internetowy dostępny pod adresem: [www.ropam.com.pl](http://www.ropam.com.pl), za pośrednictwem którego Klient może złożyć zamówienie.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady korzystania z usług sklepu internetowego, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną
3. **Sprzedawca** – **ROPAM ELEKTRONIK sp. z o.o.** z siedzibą w Polanka 301, 32-400 Myślenice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000910727 (Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego), NIP:6812087448
4. **Kupujący** – Konsument lub Przedsiębiorca korzystający z usług świadczonych przez Sprzedawcę, drogą elektroniczną w ramach Sklepu internetowego lub zawierający ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży,
5. **Konsument** – konsument w rozumieniu art. 22 zn. 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub – w wypadkach przewidzianych przez przepisy prawa – ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży lub korzystająca z usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
6. **Przedsiębiorca** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43 zn. 1 Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierający ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży lub korzystający z usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną,
7. **Formularz Rejestracji** – dostępny w Sklepie internetowym formularz umożliwiający utworzenie Konta,
8. **Konto klienta** – Konto w sklepie internetowym oznaczone indywidualną nazwą (loginem) i hasłem przypisanym Kupującemu. Zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane Kupującego, w tym w szczególności informacje o złożonych Zamówieniach.
9. **Formularz Zamówienia** – formularz interaktywny, dostępny w Sklepie internetowym, umożliwiający Kupującemu złożenie Zamówienia poprzez dodanie Produktów do koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
10. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego składanego za pomocą Formularza zamówień, stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.

11. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego zawierana pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego.
12. **Koszyk** – część oprogramowania Sklepu, wirtualne narzędzie w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu oraz przeliczania ich wartości, przy czym dokonując wyboru Towarów Kupujący może dowolnie zarządzać zawartością Koszyka poprzez dodawanie lub usuwanie z niego Towarów,
13. **Umowa zawarta na odległość** – Umowa z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość – sklep internetowy, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.
14. **Produkt** – dostępna w Sklepie internetowym rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
15. **Dowód Zakupu** – paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiana przez Sprzedawcę i potwierdzająca zawarcie Umowy Sprzedaży,
16. **Promocja** – ściśle określony w czasie rabat cenowy lub procentowy na wybrane Towary, które mogą być przedmiotem Umowy Sprzedaży.
17. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę po uprzednim wyrażeniu zgody przez Kupującego, polegająca na automatycznym otrzymywaniu przez Kupującego na podany przez niego adres e-mail najważniejszych informacji, w tym informacji handlowych, związanych ze Sklepem internetowym,
18. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
19. **Materiały**- zdjęcia Towarów oraz pozostałe materiały (w tym w szczególności teksty, grafiki, logotypy, kody źródłowe) będące utworami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych zamieszczone w Sklepie internetowym i będące własnością Sprzedawcy lub użyte przez Sprzedawcę za zgodą osoby lub podmiotu trzeciego, któremu przysługują prawa własności intelektualnej do Materiałów,
20. **Polityka prywatności** – dokument dostępny w Sklepie internetowym, określający zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Sprzedawcę w ramach Sklepu internetowego, będący spełnieniem przez niego obowiązku informacyjnego, o którym mowa w przepisach o ochronie danych osobowych,
21. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny,
22. **Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
23. **Realizacja Zamówienia** - to proces który składa się z następujących etapów:
  1. Przyjęcie zamówienia
  2. Przygotowanie zamówienia do wysyłki
  3. Wysyłka zamówienia
  4. Dostarczenie zamówienia do klienta
  5. Potwierdzenie odbioru zamówienia
24. **Dostawa** - dostarczanie towarów
25. **Gwarancja** - zobowiązanie producenta do bezpłatnej naprawy lub wymiany wyrobu na inny, w razie gdyby w określonym czasie ujawniły się w nim jakieś wady

## **§ 2. Zasady ogólne**

2.1 Wszelkie prawa do Sklepu internetowego, w tym prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej a także do wzorów, formularzy, opisów i zdjęć należą do sprzedawcy.

2.2 Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym przez Klienta jest założenie Konta Klienta oraz zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu i Polityki Prywatności.

2.3 Wszystkie Towary oferowane w Sklepie internetowym są fabrycznie nowe, oryginalnie zapakowane, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski, za co Sprzedawca ponosi odpowiedzialność zgodnie z przepisami przewidzianymi w Kodeksie cywilnym.

2.4 Usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę w Sklepie internetowym polegają na umożliwieniu Kupującemu przez Sprzedawcę:

- zawierania Umów Sprzedaży na zasadach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- zakładania i posiadania Konta w Sklepie internetowym,
- otrzymywania Newslettera,
- korzystania z innych usług dostępnych w Sklepie internetowym.

2.5 Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto

(uwzględniają podatek VAT).

2.6 Umieszczenie w Sklepie Internetowym określonego Produktu wraz z oznaczeniem jego ceny nie stanowi oferty jego sprzedaży, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.

2.7 Zawarcie Umowy sprzedaży następuje w momencie potwierdzenia przez Sprzedawcę, drogą mailową, przyjęcia Zamówienia. Sprzedawca przesyła potwierdzenie zamówienia na adres e-mail Klienta podany w Formularzu rejestracji lub w Formularzu zamówień.

2.8 Przesłane drogą elektroniczną potwierdzenie zamówienia zawiera: numer zamówienia, data złożenia zamówienia, wartość zamówienia wraz z kosztami transportu, metodę płatności, dane konta bankowego do opłacenia zamówienia, adres wysyłki oraz listę zamówionych produktów.

2.9 W przypadku informowania o obniżeniu ceny towaru lub usługi obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie tego towaru lub tej usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o jego najniższej cenie, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do dnia wprowadzenia obniżki.

2.10 Do skutecznego korzystania ze Sklepu internetowego niezbędne jest urządzenie (komputer, telefon lub inne urządzenie mobilne) oraz aktualna przeglądarka stron internetowych, klawiatura lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych, stabilne łącze, a także aktywne konto wybranej poczty elektronicznej e-mail.

2.11 Sprzedawca wraz z realizacją zamówienia wystawia Klientowi Dowód zakupu na dane wpisane w Formularzu Rejestracji lub w Formularzu zamówień.

### **§ 3 Formularz rejestracji**

3.1 W celu założenia Konta, Klient powinien wypełnić Formularz Rejestracji udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu. Wypełniony Formularz rejestracji należy przestać drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez aktywację pola „REJESTRACJA” znajdującego się w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne Hasło i Login.

3.2 Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.

3.3 Logowanie na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu Rejestracji.

3.4 Po przestaniu wypełnionego Formularza Rejestracji, Klient otrzyma zwrotnie, drogą elektroniczną na adres e-mail wpisany w Formularzu Rejestracji potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę. Od tego momentu Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta oraz do wszystkich materiałów i informacji technicznych.

3.5 Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 9.

### **§ 4 Zamówienia**

4.1 Klient może składać zamówienia wyłącznie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu oraz Formularza Zamówień.

4.2 Zamówienia składane za pośrednictwem Formularza Zamówień mogą być wysyłane 24 godziny na dobę.

4.3 Zamówienia złożone od poniedziałku do piątku po godzinie 15.00, w soboty oraz w dni ustawowo wolne od pracy będą przetwarzane w najbliższym dniu roboczym.

4.4 Po złożeniu Zamówienia, Sprzedający przesyła drogą elektroniczną na podany adres e-mail w Formularzu Rejestracji potwierdzenie jego złożenia zgodnie z § 2.8.

4.5 Realizacja Zamówienia nastąpi dopiero po zaksięgowaniu płatności za Zamówienie złożone przez Klienta.

4.6 Wszelkie informację na temat: Realizacji Zamówienia, dostępności towaru oraz terminie wysyłki, Sprzedający będzie przysyłał drogą elektroniczną na wskazany w Formularzu Rejestracji adres e-mail po złożeniu Zamówienia.

4.7 W przypadku gdy podane przez Klienta przy składaniu Zamówienia dane nie są kompletne lub budzą wątpliwość, Sprzedający skontaktuje się z Klientem. Jeżeli kontakt z Klientem będzie niemożliwy, Sprzedający ma prawo do anulowania Zamówienia.

4.8 W przypadku niedostępności na magazynie Sprzedającego, Towarów objętych Zamówieniem i braku możliwości realizacji Zamówienia Klienta, Sprzedający zawiadomi o tym fakcie Klienta drogą elektroniczną i zwróci wpłacone pieniądze. W powyższej sytuacji Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione przez Kupującego w związku z brakiem Realizacji Zamówienia.

4.9 W przypadku niedostępności na magazynie części Towarów, które Kupujący zamówił, Sprzedający poinformuje o tym fakcie Klienta drogą elektroniczną wyznaczając termin realizacji brakujących urządzeń.

4.10 Kupujący po otrzymaniu informacji o niedostępności Towaru ma możliwość:

- a) anulowania całości zamówienia
- b) realizację częściową tylko dostępnych Towarów.

4.11 W celu złożenia Zamówienia należy:

- a. zalogować się do Sklepu;
- b. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka”
- c. przejść do zakładki „Koszyk” i kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę”
- d. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i dostawy. W zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie.

## **§ 5 Płatność**

5.1 Wszystkie ceny przedstawione na Stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy danym Produkcie stanowią ceny brutto i nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy oraz innych kosztów, które Klient będzie musiał ponieść w związku realizacją Zamówienia, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu Zamówienia.

5.2 Metody Płatności z których może skorzystać Klient:

- a. przedpłata – przelew na konto bankowe Sprzedającego
- b. za pobraniem przy odbiorze Towaru
- c. za pośrednictwem systemów płatności elektronicznych, udostępnionych na Stronie Internetowej Sklepu.

5.3 Koszt Dostawy zamówionego Towaru jest podawany w Formularzu zamówień przy wyborze sposobu płatności.

## **§ 6 Realizacja zamówienia i dostawa**

6.1 Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej.

6.2 Dostawa Towaru do Klienta jest odpłatna, chyba że wartość Towaru przekracza wskazaną w punkcie 7.3 kwotę minimum logistycznego. Informacja na temat kosztów transportu jest przedstawiana Klientowi w trakcie składania Zamówienia.

6.3 Minimum logistyczne upoważniające do darmowej Dostawy wynosi 2000 zł netto.

6.4 Realizacja Zamówienia nastąpi dopiero po zaksięgowaniu płatności za Zamówienie złożone przez Klienta.

6.5 Klient po złożeniu Zamówienia otrzyma drogą elektroniczną na wskazany w Formularzu Rejestracji adres e-mail wszelkie informację na temat: Realizacji Zamówienia, dostępności Towaru oraz terminie wysyłki.

6.6 Klient może skorzystać z następujących metod Dostawy Zamówienia:

- a. przesyłka Kurierska
- b. przesyłka kurierska za pobraniem

## **§ 7 Prawo odstąpienia od umowy, zwrot towaru**

7.1 Konsument może w terminie 14 dni od daty dostarczenia Towaru odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

7.2 Bieg terminu rozpoczyna się od dostarczenia Towaru Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.

- a. w przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.

7.3 Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy Sprzedaży wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem 14 dni.

7.4 Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty na adres **Ropam Elektronik sp. z o.o. Polanka 301, 32-400 Myślenice Małopolska**, bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy ([biuro@ropam.com.pl](mailto:biuro@ropam.com.pl))

7.5 W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży jest ona uznawana za nieważną.

7.6 Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania z powrotem Towaru, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności związane z zakupem, w tym koszt Dostawy Towaru do Konsumenta.

7.7 Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu.

7.8 W wypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży Klient ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu.

7.9 Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z Produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

7.10 Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument chyba, że Konsument zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

7.11 Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta tj. w odniesieniu do umów:

- a. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
- b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
- c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,

- e. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli,
- h. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy,
- i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- k. zawartej w drodze aukcji publicznej,
- l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi,
- m. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

7.12 Konsument może zwrócić Towar po upływie 14 dni od dnia otrzymania Towaru, uprzednio nabyty od Sprzedającego ale tylko po pisemnym uzgodnieniu z Sprzedającym. Sprzedawca przyjmie tylko towary nadające się do dalszej sprzedaży, w niezniszczonych opakowaniach, dostarczone do Klienta w ciągu tego samego roku kalendarzowego. Klient pokryje koszty przestania towaru do magazynu dostawcy oraz ewentualne koszty testów lub wymiany opakowań.

## **§ 8 Gwarancja i Reklamacja Produktu**

8.1 W przypadku braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w przepisach prawa.

8.2 Wszystkie produkty wystawione w Sklepie Internetowym Sprzedającego są objęte 24 miesięczną Gwarancją, chyba że Sprzedawca określił dłuższy termin Gwarancji (do 4 lat).

8.3 Produkt jest zgodny z Umową Sprzedaży, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

- a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;

- b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.

8.4 Ponadto Produkt, aby został uznany za zgodny z umową, musi:

- a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
- b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może zasadnie oczekiwać;
- c) być dostarczany z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
- d) być takiej samej jakości, jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy i odpowiada opisowi takiej próbki lub takiego wzoru. Uzasadnione oczekiwania konsumenta względem Produktu uwzględniają charakter produktu oraz publiczne zapewnienie (np. w reklamie) złożone przez Sprzedawcę w tym zakresie (jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu), chyba że Sprzedawca wykaże, że:
  - nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć;
  - przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób;
  - publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;

8.5 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz wyraźnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

8.6 Jeżeli kupiony Produkt jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Konsument może złożyć Reklamację, w której określi swoje żądanie dotyczące doprowadzenia towaru do stanu zgodności z Umową Sprzedaży, z tego tytułu może zażądać naprawy lub wymiany Produktu.

8.7 Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu Gwarancji trwa 2 lata od dnia wydania Produktu, chyba że określił dłuższy termin Gwarancji (do 4 lat).

8.8 Reklamacja wnoszona w związku z Umową Sprzedaży powinna być wniesiona w sposób, który zapewni dojście do Sprzedawcy oświadczenia woli o złożeniu Reklamacji np. w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej i powinna zawierać co najmniej następujące informacje:

- a. imię i nazwisko, adres zamieszkania, e-mail Klienta,
- b. datę i numer Zamówienia,
- c. określenie przedmiotu Reklamacji, określenie cech kupionego Produktu, kwoty jaka została zapłacona przez Klienta,



- d. przedstawienie przyczyny i okoliczności uzasadniających Reklamację, w tym daty stwierdzenia wady Produktu w przypadku zgłaszania Reklamacji w związku z taką okolicznością,
- e. datę,
- f. podpis Klienta (w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej).

8.9 Sprzedawca zobowiązany jest odpowiedzieć na Reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeżeli tego nie zrobi, uważa się, że ją uznał.

8.10 Konsument ponosi jedynie koszty związane z przysyłką Reklamowanego Towaru do Sprzedawcy.

8.11 Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w formie:

- a. pisemnej na adres: Polanka 301, 32-400 Myślenice, poczta Myślenice;
- b. elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [marketing@ropam.com.pl](mailto:marketing@ropam.com.pl)

## **§ 9 Kontakt ze Sklepem**

9.1 Adres Sprzedawcy:

Polanka 301, 32-400 Myślenice

9.2 Adres e-mail Sprzedawcy:

- a. dział handlowy - [biuro@ropam.com.pl](mailto:biuro@ropam.com.pl)
- b. dział techniczny - [biuro@ropam.com.pl](mailto:biuro@ropam.com.pl)
- c. dział marketingu - [marketing@ropam.com.pl](mailto:marketing@ropam.com.pl)

9.3 Numer telefonu Sprzedawcy:

- a. dział handlowy

tel: 12-341-04-07

tel: 12-341-04-06

tel: 602-131-927

wewn. 1 – dział handlowy

- b. dział techniczny

tel: 12-341-04-07

tel: 12-341-04-06

tel: 602-131-927

wewn. 2 – wsparcie techniczne

wewn. 3 – serwis urządzeń

- c. dział marketingu

tel: 12-341-04-07

tel: 12-341-04-06

wew. 52 – marketing

#### 9.4 Numer rachunku bankowego Sprzedawcy

BANK: BNP Paribas Bank Polska S.A.

BIC/SWIFT: PPABPLPK

PLN: 50 1600 1462 1851 9524 6000 0001

EUR: PL 23 1600 1462 1851 9524 6000 0002

9.5 Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

9.6 Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.

### **§ 10. Postanowienia końcowe**

10.1 Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim.

10.2 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.

10.3 Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

10.4 Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem Umowy.

10.5 Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.12.2024 r.